



DIVR-Award

Die Auszeichnung für Hochschulprojekte
aus dem VR-Bereich

Virtual Reality¹ wird in den nächsten Jahren alle menschlichen Lebensbereiche erreichen und grundlegend verändern. Das Deutsche Institut für Virtual Reality (DIVR) und das Places _ VR Festival suchen die innovativsten Anwendungen und Konzepte deutscher Hochschulen und zeichnen diese jährlich mit einem Preis aus.

2019 werden 3 Preise und ein Sonderpreis verliehen:

- best concept
- best impact
- best tech
- Sonderpreis „Gamechanger“²

Mitmachen können Einzelpersonen oder Teams aus dem Umfeld einer Hochschule (Uni / FH, private Hochschule)

Die besten Bewerbungen erhalten die Möglichkeit, ihr Projekt im Rahmen des *VR Science & Business Days* am 23.5.2019 einer Fachjury und einem großen Fachpublikum zu präsentieren.

Bewerbungsschluss neu: Freitag, 05.04.2019

Bewerben auf www.divr.de/bewerbung

¹Wir verwenden „Virtual Reality - VR“ auch als Sammelbegriff für die verwandten Technologien wie „Augmented Reality - AR“ und „Mixed Reality - MR“ benutzt. In jüngster Zeit, wurde „Extended Reality - XR“ als Obergriff für all diese Technologien vorgeschlagen. In der breiten Öffentlichkeit hat dieser Begriff allerdings noch keine hohe Bekanntheit. Deshalb werden wir zunächst weiterhin „VR“ als Sammelbegriff verwenden.

²wird nur verliehen, wenn es eine entsprechend herausragende Bewerbung gibt

Teilnahmebedingungen

Wer kann mitmachen?

Bewerben können sich Einzelpersonen oder Teams, aus dem Hochschul-Umfeld (Uni / FH, private Hochschule). Das kann beispielsweise das VR-Labor eines Lehrstuhl sein, ebenso gut eine Lerngruppe aus Studierenden oder ein Start-Up, das gerade seine Ausgründung aus der Hochschule vorbereitet. Entscheidend ist hier der Anspruch, sich wissenschaftlich mit dem Thema VR auseinanderzusetzen.

Welche Projekte können eingereicht werden?

- Von Interesse sind alle Projekte, die sich mit VR, AR, XR, MR oder Mischformen beschäftigen. Voraussetzung ist, dass die Anwendung bzw. die Hardware Headset-basiert ist oder auf einem Headset ausgespielt werden kann.
- Marktreife Produkte sind ebenso erlaubt, wie experimentelle Prototypen. Letztere sind ausdrücklich erwünscht, wichtig ist hier, dass sie im Sinne eines „proof of concept“ für Dritte testbar sind.
- Erwünscht sind ein hohes Maß an Immersion und/oder Interaktion. Reine 360°-Videos ohne Interaktionsmöglichkeiten sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Welche Preise werden vergeben?

- **best concept**
Ausgezeichnet wird der innovativste Ansatz, der kreativste Einsatz von VR-Technologie oder das spannendste Experiment im Wettbewerb. Im Vordergrund der Bewertung steht hier die beste gedankliche Leistung.
- **best impact**
Der Preis wird dem Projekt verliehen, in dem das größte Potential steckt, gesellschaftlichen Wandel anzustoßen oder zu beschleunigen. Welches Projekt hat die größte soziale, wirtschaftliche, ökologische oder wissenschaftliche Relevanz? Der Prototyp muss dieses Potential bereits nachvollziehbar machen.
- **best tech**
Ausgezeichnet wird die Anwendungen bzw. das Produkt, das durch eine überzeugende Realisierung heraussticht. Die Jury sucht nach dem Besonderen in der Umsetzung, denkbar sind: sehr gute technische Qualität, hoher technologischer Innovationsgrad, einzigartige Ästhetik, ressourcen-schonende Ausführung u.v.a.m.
- **Sonderpreis „Gamechanger“**
Der Sonderpreis wird an Projekte vergeben, denen die Jury das Potential zuschreibt, in einem bestimmten Segment grundlegende Veränderungen herbeiführen zu können. Der Sonderpreis wird nur vergeben, wenn es entsprechend herausragende Wettbewerbsbeiträge gibt.

Places _ Virtual Reality Festival | VR Science & Business Day

- Das Places _ Virtual Reality Festival ist Deutschlands erstes Festival für Virtual Reality. Die Veranstaltung, die sich gleichermaßen an Fach- und öffentliches Publikum richtet, feierte ihre erfolgreiche Premiere im April 2018 im Kreativ.Quartier Gelsenkirchen-Ückendorf. Zur Zeit wird ein VR _ Festival im Jahr 2020 geplant.
- Am Donnerstag, 23.5.2019 veranstaltet das Places _ Team den *VR Science & Business Day* im Wissenschaftspark Gelsenkirchen. Der Tag bietet Unternehmen und Institutionen vielfältige Programmpunkte zum Thema VR. Highlight ist die Netzwerkparty “Match-me-if-you-can” (Mediennetzwerk.NRW), bei der über 200 Medienschaffende erwartet werden. Das Event bietet den würdigen Rahmen für die Preisverleihung.
- Die besten Wettbewerbsbeiträge (shortlist) erhalten die Möglichkeit ihre Anwendungen an diesem VR _ Day der Fachjury und einem großen Fachpublikum zu präsentieren. Dazu wird den Teams kostenlos eine Ausstellungsfläche in der spektakulären Glasarkade des Wissenschaftsparks zur Verfügung gestellt (inkl. Strom und Internet). Technik, An- und Abreise, Auf- und Abbau sowie Personal organisieren die Teams selbstständig.
- **Alle Wettbewerbsbeiträge müssen am Do, 23.5. für die Fachjury zugänglich und testbar sein, nur dann haben die Projekte die Chance ausgezeichnet zu werden.**
- Sollte es einem Team absolut unmöglich sein, zum Juryrundgang persönlich vor Ort zu sein, wird sich das DIVR im Einzelfall um eine andere Lösung bemühen.

Warum mitmachen?

An den deutschen Hochschulen wird eifrig zum Thema Virtual Reality geforscht. Immer mehr VR-Labore entstehen. Professoren, Lehrstühle und Studierende entwickeln Prototypen und testen die Anwendungsmöglichkeiten der jungen Technologie. Das Deutsche Institut für Virtual Reality (DIVR) und das Places _ VR Festival bieten diesen WissenschaftlerInnen eine große Bühne und Vernetzungsmöglichkeit. Konkrete Vorteile für Ihre Hochschule, Ihr Team, Sie persönlich:

- Kostenlose Präsentationsmöglichkeit beim VR Science & Business Day vor Fachpublikum
- Sehr hohe Medienpräsenz des DIVR-Awards und des Places _ VR Festivals (7,9 Millionen Medienkontakte 2018 über Social Media, Web, Print, TV und Radio)
- Bewertung durch eine renommierte Fachjury. Die Jury-Zusammensetzung wird in den nächsten Wochen auf www.divr.de veröffentlicht
- Chance auf die offiziellen Titel: DIVR-Award-Attendee, DIVR-Award-Nominee, DIVR-Award-Winner

- Die 4 Preise werden mit einer exklusiven Trophäe ausgezeichnet, die von einem Künstler anlässlich des Awards gestaltet wird.
- Ein Preisgeld wird nicht ausgeschüttet. Die Gewinner-Teams erhalten weitere nicht-monetäre Preise, z.B. Eintrittskarten zu Tech-Veranstaltungen oder weitere Präsentationsmöglichkeiten. Details werden in den nächsten Wochen auf www.divr.de veröffentlicht.
- Austausch und Networking mit anderen Universitäten, Fachleuten und Unternehmern

Was ist als Bewerbung einzureichen?

- Basic-Infos
 - Ansprechpartner, Kontaktdaten
 - Teamname
 - Teamgröße
 - Hochschule, Fakultät
 - Teammitglieder (nur Namen)
- Kurzbeschreibung (nicht mehr als eine Seite)
- Anwendung, per Download-Link (falls nicht möglich oder nicht gewünscht, bitte aussagekräftige Videos oder Fotos der Anwendung)
- Video oder Foto von der Anwendung (falls vorhanden)
- Coverbild zur Veröffentlichung

Zeitplan

28.03.2019	Meet the Jury, Info-Veranstaltung in Dortmund
05.04.2019	Einsendeschluss neu!
15.04.2019	Veröffentlichung shortlist
Do, 23.5.2019	Die nominierten Projekte stellen im Rahmen des VR Science & Business Days aus
15:00 Uhr	Jury-Rundgang
19:00 Uhr	Preisverleihung

DIVR

VR wird in den nächsten Jahren alle menschlichen Lebensbereiche erreichen und grundlegend verändern. Ob Alltag, Arbeit, Wirtschaft, Industrie, Medizin oder Medien – VR wird noch unbekannte Chancen und faszinierende neue Welten eröffnen und gleichzeitig Fragen nach sinnvollen Anwendungsmöglichkeiten, innovativen Produkten, Risiken und Grenzen aufwerfen.

Das Deutsche Institut für Virtual Reality will maßgeblich dazu beitragen, Antworten auf diese Fragen zu finden. Wir wollen in Kooperation mit anerkannten Forschungseinrichtungen forschen, Experten aus verschiedensten Disziplinen zusammen bringen, Wissen sammeln, generieren, dessen Austausch fördern und Synergieeffekte nutzen. Das DIVR will Orientierung und konkrete Erkenntnisse bieten, wie die Vorteile von VR für das Wohl der deutschen Wirtschaft und Gesellschaft genutzt werden können.



Deutsches Institut
für Virtual Reality



Deutsches Institut für Virtual Reality
Emil-Figge-Straße 43
44227 Dortmund
+49 231 444 04 97
+49 231 444 04 98

contact@divr.de
Kontaktperson:
Alle Fragen zum Award beantwortet:
Alexander Philippi
alexander.philippi@divr.de

Places_festival
Bergmannstr. 37
45886 Gelsenkirchen
info@places-festival.de